

بسمه تعالی

طرح برنامه تلویزیونی

« سرمایه گذاری برای تولید »

رهبر معظم انقلاب: « سرمایه گذاری تولید یکی از مسائل لازم برای اقتصاد کشور و برطرف کردن مشکل معیشت مردم است »

نام برنامه: سرمایه گذاری برای تولید

ساختار: ترکیبی

تعداد: ۱۵ برنامه

مدت: ۲۰ دقیقه

زبان: آذری

زمان پخش: یک بار در هفته

مقدمه:

حیات و آینده کشور در گرو تقویت تولید داخلی و خودکفایی است و یکی از مهم ترین عوامل برای تقویت و جهش تولید، سرمایه گذاری در آن می باشد. بی شک جذب سرمایه های مردمی برای تولید، نقش بسزایی در این امر خواهد داشت و این هدف با تبیین شیوه های مختلف سرمایه گذاری توسط رسانه ملی و برنامه ریزی صحیح دولت و مسئولان میسر خواهد شد. مطالبه از مسئولان برای فراهم ساختن بسترهای مختلف سرمایه گذاری و برنامه ریزی برای آن، وظیفه رسانه ملی است.

اهداف طرح:

- ۱) ارتقای دانش اقتصادی عموم مردم جهت بهبود شرایط اقتصادی کشور
- ۲) مطالبه از دولت و مسئولان برای فراهم کردن زمینه‌ها برای برداشتن موانع سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی شیوه‌های مختلف سرمایه‌گذاری مردم در تولید و فراهم کردن بستر آن
- ۳) برجسته‌سازی کارآفرینی به عنوان یک کار بزرگ، کار خیر و عبادت در مسیر پیشرفت
- ۴) بازنمایی مشارکت عموم مردم، برای حرکت شتابان در مسیر پیشرفت
- ۵) پرداخت به نمونه‌های موفق مدیریت مردمی در تعاونی‌های تولیدی برای ترویج الگوهای مشارکتی
- ۶) مطالبه و تاکید بر شتاب‌دهی به پیشرفت تولید کشور با مدیریت جهادی، مدیرانه، سرمایه‌گذاری و مشارکت مردمی
- ۷) تبیین نقش مدیریت جهادی در جذب سرمایه‌گذاری‌ها برای پروژه‌های تولیدی

معرفی برنامه:

برنامه با ساختار ترکیبی، با دو رویکرد اصلی، ارتقای دانش اقتصادی مخاطبان و مطالبه از مسئولان با محوریت شعار سال، تولید خواهد شد.

با تمرکز بر نکات پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب، سعی خواهد شد با تبیین شیوه‌های مختلف سرمایه‌گذاری‌های مفید (مولد)، تشریح روش‌های سرمایه‌گذاری‌های مضر (غیر مولد)، معرفی نمونه‌های موفق کارآفرینی و آموزش طریقه راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک با سرمایه‌های خرد، مخاطبان را به سمت سرمایه‌گذاری در تولید ترغیب کنیم.

با توجه به اینکه برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری مردم در تولید، فراهم کردن بسترهای سرمایه‌گذاری، رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری، ایجاد مشوق‌ها برای سرمایه‌گذاران و حمایت از تولید وظیفه اصلی دولت در این امر می‌باشد، تلاش براین خواهد بود که موارد مذکور از مسئولان پیگیری و مطالبه شود.

چگونگی اجرا:

آرم شروع با استفاده از تصاویر با کیفیت از واحدهای مختلف تولیدی، کارگران در حال کار و تصاویر اقتصادی مختلف با موسیقی و ریتمی تند و مناسب تدوین خواهد شد.

برنامه را یک مجری پر انرژی در استودیویی با دکوری ساده در مقابل ویدیووال (یا نمایشگری بزرگ) پیش خواهد برد. هر برنامه دارای موضوعی مستقل بوده و دو سه برنامه اول بیشتر به موضوعات کلی و تعاریف اقتصادی خواهد پرداخت.

بخش کارشناسی برنامه به صورت پرتابل ضبط شده و محتوای آن بیشتر در جهت تبیین و آموزش خواهد بود.

بخش دیگری از برنامه به معرفی کارآفرینان و واحدهای تولیدی موفق (عمدتا کوچک) می‌پردازد.

یکی از رسالت‌های اصلی این برنامه پیگیری و مطالبه از مسئولان است. بدین منظور بخشی از برنامه به سوال از مسئولان و ارائه اقدامات آن‌ها و انعکاس صحبت‌ها و مشکلات سرمایه‌گذاران از زبان خود آن‌ها می‌باشد. موارد مذکور به فراخور موضوع و تناسب موقعیت به صورت حضور در استودیو یا ضبط پرتابل یا ارتباط تلفنی تولید خواهند شد. سعی بر این است که عمده سوژه‌های این بخش برگرفته از بخش مصاحبه کارآفرین باشد. در واقع در بیشتر موارد بخش پیگیری ادامه بخش قبلی خواهد بود.

وله‌های گرافیکی مناسب، موشن گرافیک‌هایی با محتوای غنی در ارتباط با شعار سال، تصاویر از واحدهای تولیدی استان با مونتاژ مناسب (موسیقی تصویر) ریتمیک، نمودارهای اقتصادی به‌منظور نشان دادن آمارهای مختلف از دیگر بخش‌های برنامه خواهند بود.

ارتباط با مخاطبان از طریق فضای مجازی، پیامک و تلفن از ملزومات این برنامه می‌باشد.

مجری به عنوان پیش‌ران برنامه و حلقه اتصال بخش‌های مختلف نقشی محوری در برنامه را ایفا می‌کند. غالبا شرح نمودارهای آماری (که به شکل گرافیکی ارائه می‌شود) به عهده مجری خواهد بود.

موضوعات برنامه:

- (۱) تعریف سرمایه‌گذاری
- (۲) سرمایه‌گذاری‌های مفید
- (۳) سرمایه‌گذاری‌های غیر مولد
- (۴) راه کار و اقدامات دولت برای جذب سرمایه‌های مردمی
- (۵) موانع سرمایه‌گذاری
- (۶) فضای کسب و کار مناسب
- (۷) تقویت تولید داخل
- (۸) راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک
- (۹) صنایع تبدیلی
- (۱۰) سپرده‌های بانکی
- (۱۱) خرید ارز / ارز دیجیتال
- (۱۲) سرمایه‌گذاری در بورس
- (۱۳) خرید طلا
- (۱۴) صندوق‌های مالی
- (۱۵) شرکت‌های دانش‌بنیان
- (۱۶) سرمایه‌گذاری در مسکن
- (۱۷) تعاونی‌ها

کنداکتور پیشنهادی یک برنامه:

- (۱) آرم شروع ----- ۱ دقیقه
- (۲) پلاتو شروع ----- ۱ دقیقه
- (۳) بیانات رهبری - برشی از پیام نوروزی ----- ۲ دقیقه
- (۴) پلاتو مجری - معرفی موضوع ----- ۱ دقیقه
- (۵) مصاحبه کارشناس - تشریح موضوع ----- ۳ دقیقه
- (۶) پلاتو مجری ----- ۱ دقیقه
- (۷) معرفی کارآفرین - طرح خواسته یا مشکل احتمالی ----- ۴ دقیقه
- (۸) پلاتو مجری ----- ۱ دقیقه
- (۹) مصاحبه مقام مسئول ----- ۴ دقیقه
- (۱۰) پلاتو مجری ----- ۱ دقیقه
- (۱۱) موشن گرافیک ----- ۲ دقیقه
- (۱۲) پلاتو پایان ----- ۱ دقیقه
- (۱۳) تیتراژ پایان ----- ۱ دقیقه

باشند

راین جهانگیرراد